

ANALISI FINANZIARIA DELLA CONCORRENZA (BENCHMARK ANALYSIS)

IL CONTESTO

Perché conoscere approfonditamente i concorrenti?

- Perché spesso si compete per gli stessi clienti e la concorrenza **incide concretamente sui risultati aziendali**.
- Le analisi di benchmark permettono **l'individuazione del posizionamento** dei concorrenti e dei più importanti **driver del settore**.

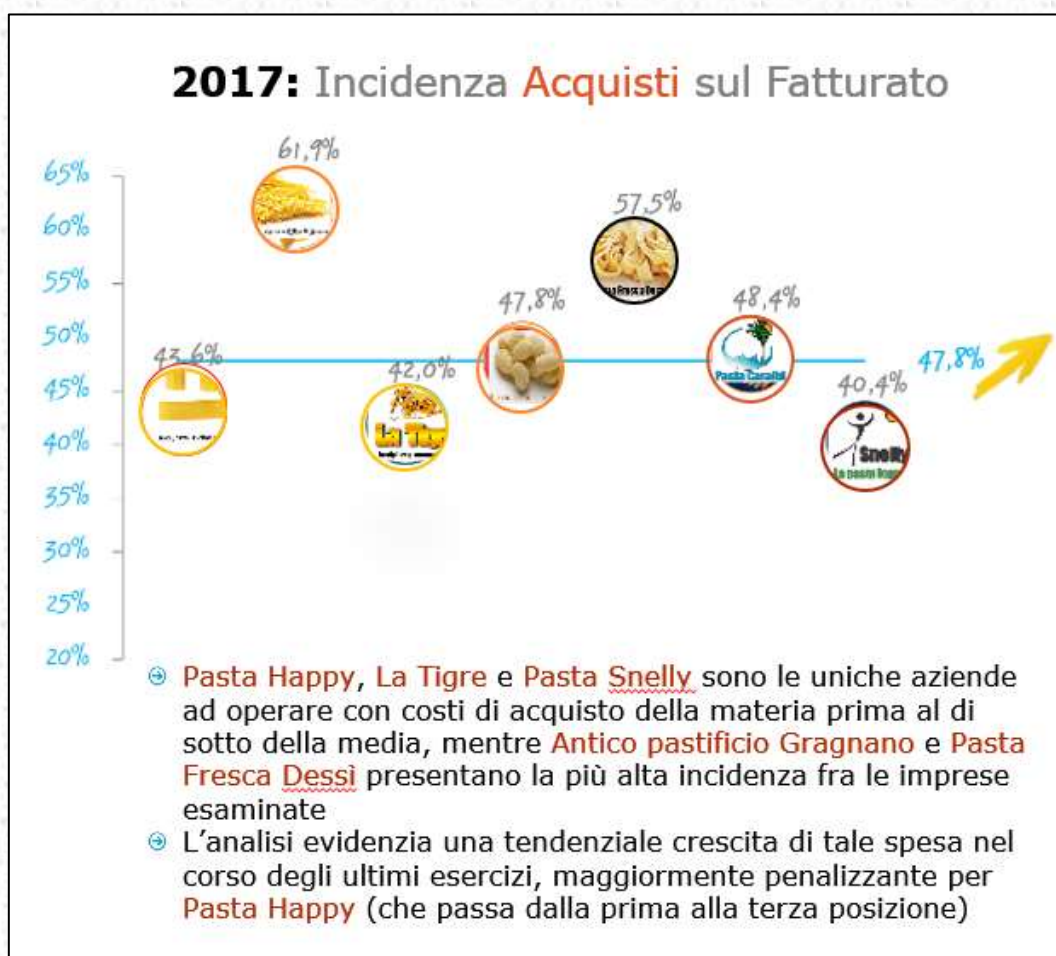
IL NOSTRO SERVIZIO

Le nostre analisi non sono mai la risultanza di programmi informatici standardizzati ma vengono **realizzate ad hoc da un analista finanziario** e consentono di:

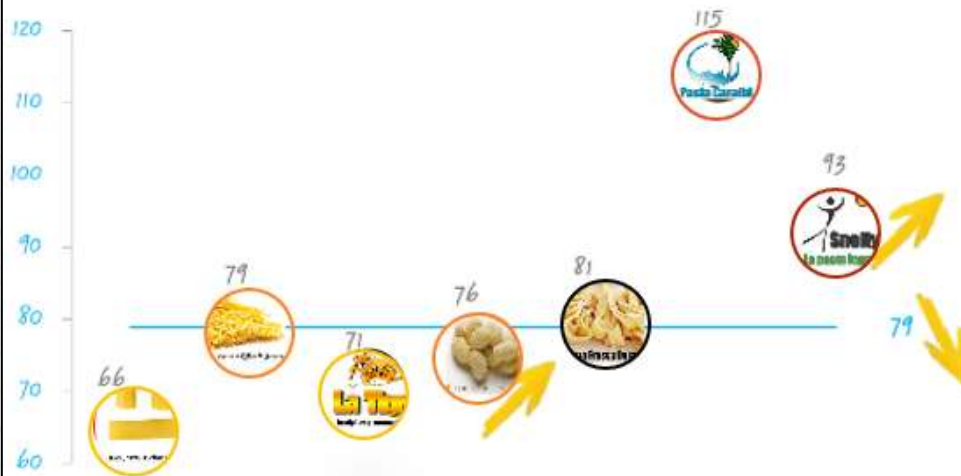
- **Individuare i concorrenti** più redditizi, quelli più in crescita e quelli più solidi
- **Indagare i trend** di redditività dei concorrenti
- **Confrontare** la struttura dei **costi**
- **Confrontare** la **produttività** del lavoro
- Individuare i **fattori critici di successo** per operare nel settore (dimensione, politiche di indebitamento, giorni credito, outsourcing, ecc...)
- **Identificare i prodotti** e/o segmenti di mercato più redditizi
- **Individuare le opportunità** che il mercato può offrire
- **Evidenziare eventuali sprechi** dell'azienda
- **Utilizzare le giuste leve** per raggiungere gli obiettivi strategici

IL NOSTRO STILE

Come esempio del **nostro approccio** alla materia, **semplice, efficace ed innovativo**, è possibile visionare a [questo indirizzo](#) un'analisi di benchmark, nella versione approfondita, riferita ad alcune imprese del settore Pasta Fresca (i cui nomi sono stati sostituiti da denominazioni di fantasia).

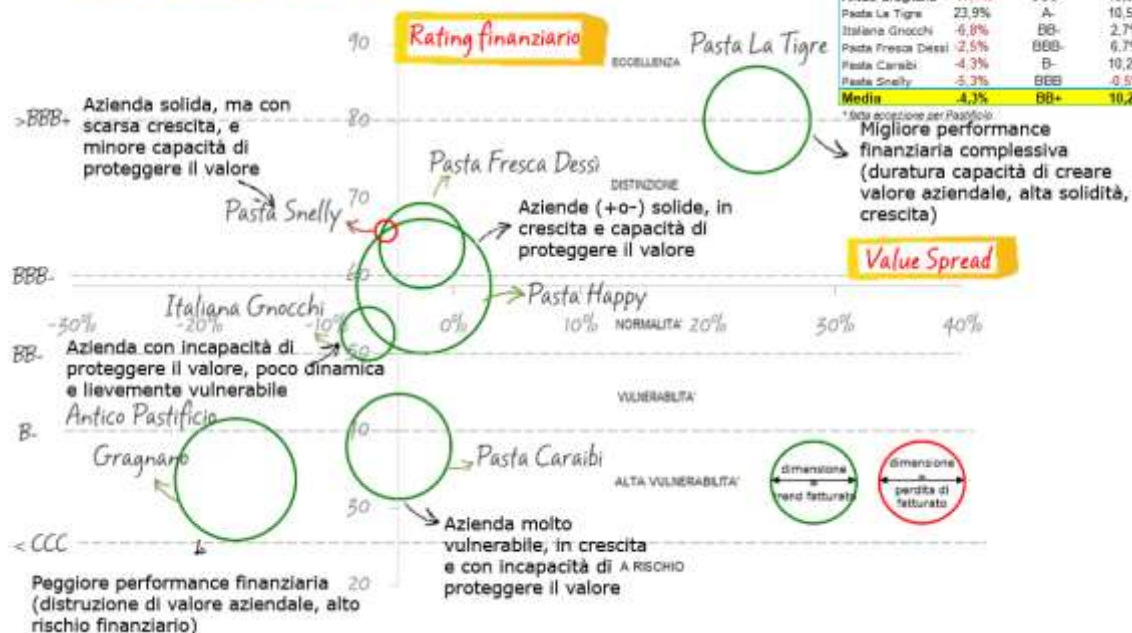


2017: Tempi medi di incasso



- Il dato è calcolato tenendo conto di eventuali rapporti commerciali infragruppo
- L'analisi di medio periodo mette in luce una certa variabilità dei tempi d'incasso (dai 123 gg di **Antico pastificio Gragnano** e **Pasta Caraibi** ai 67 gg de **Italiana Gnocchi**): variabilità che si riduce nell'ultimo esercizio (crescita dell'export)
- Nel 2017 **Pasta Happy** è l'impresa che incassa meglio rispetto alla concorrenza, seguita da **La Tigre**. **Italiana Gnocchi**, **Antico pastificio Gragnano** e **Pasta Fresca Dessi** si collocano in una zona intermedia mentre **Pasta Snelly** e **Pasta Caraibi** evidenziano la peggiore performance in assoluto
- Nell'ultimo esercizio tutte le aziende hanno ridotto i tempi d'incasso ad eccezione di **Pasta Snelly** e **Italiana Gnocchi**

L'analisi in un grafico



Nello specifico sono state poste a confronto **le più importanti performance** delle principali aree finanziarie aziendali:

- **Crescita**
- **Redditività**
- **Produttività del lavoro**
- **Efficienza nella gestione dell'Attivo**
- **Capacità di generare cassa**
- **Sostenibilità dell'indebitamento e Struttura Finanziaria**
- **Rendimento dei Capitali Investiti**
- **Capacità di creare Valore Aziendale**

LA NOSTRA OFFERTA

L'analisi della concorrenza può essere effettuata con diversi gradi di approfondimento: light e full:

Analisi Approfondita (full)

- Crescita
- Marginalità Operativa
- Produttività del lavoro
- Fabbisogno di Investimenti e Circolante
- Flussi di cassa
- Rendimento dell'Attivo
- Struttura Finanziaria e RATING
- Peso degli oneri finanziari e Profittabilità
- Rendimento per gli azionisti
- Creazione di Valore
- **Punti di Forza e Debolezza in ottica finanziaria**

150 pagine di analisi

Costo – € 7.900 € + IVA

Analisi base (light)

- Crescita
- Redditività
- Fabbisogno di Investimenti e Circolante
- Struttura Finanziaria
- **Punti di Forza e Debolezza in ottica finanziaria**

50 pagine di analisi

Costo – € 1.900 € + IVA



IL VALORE AL CENTRO

Il nostro obiettivo è il vostro obiettivo

Fornire consulenza di valore, per creare valore aziendale concreto, in grado di durare e crescere nel tempo.

Applichiamo soluzioni innovative, trasferiamo alta conoscenza

e metodi di lavoro efficaci, creati ad hoc sulla base della realtà operativa del cliente e dei suoi bisogni.

Mettiamo a disposizione strumenti avanzati

anche alle imprese più piccole e meno strutturate, per decodificare al meglio il contesto competitivo e agire di conseguenza.

IL VALORE DEL SERVIZIO

Per dominare e non subire la crescente complessità del contesto competitivo

alle buone idee e all'abilità commerciale vanno affiancate conoscenze finanziarie almeno pari a quelle dei concorrenti più agguerriti.

Impostiamo un sistema di gestione aziendale

strategico centrato sull'accrescimento del valore dell'impresa e sul contenimento del rischio finanziario, affiancando sul campo l'area finanza, l'imprenditore e il management.

Fare cultura d'impresa concreta,

per noi è dare risposte chiare alle più elementari questioni quotidiane. Orientare e stimolare le scelte aziendali, è un supporto che va ben oltre il dialogo con gli istituti di credito e il reperimento delle risorse per la realizzazione di progetti.

IL VALORE DELL'UNICITA'

Ogni nostro servizio di consulenza è unico

come l'azienda a cui lo forniamo e come le persone che la gestiscono. Quando affrontiamo

un nuovo progetto, lo pensiamo e realizziamo sempre sulla base delle risorse economiche, ma anche umane e di tempo a disposizione dell'azienda.

Abbiamo scelto di seguire pochi progetti per volta, ai quali dedicare più attenzione e focalizzazione rispetto alle società di consulenza di grandi dimensioni ma con pari strumenti ultraspecialistici:

- tecnologie (software e modelli di analisi di proprietà)
- competenze (metodi di analisi finanziaria certificati, utilizzo avanzato di Excel applicato alla finanza aziendale)
- supporti informatici antieconomici per i piccoli consulenti (banche dati finanziarie)

IL VALORE DELLA COMPETENZA

Tutti i clienti hanno un rapporto diretto con Consulenti senior con pluriennale esperienza nel mondo della consulenza

- **attivi nel campo della ricerca** in materia di finanza, ai massimi livelli italiani grazie alla partecipazione a gruppi di studio con primarie istituzioni e aziende anche internazionali
- **autori di numerose pubblicazioni**, acquistabili anche on line, su stampa e riviste specializzate

- **responsabili con ruoli dirigenziali in AIAF** (associazione italiana analisti finanziari)
- **incaricati da enti pubblici e tribunali di consulenze tecniche**
- **docenti di corsi di formazione in ambito finanziario** per associazioni manageriali, Università ed enti di formazione riconosciuti
- **imprenditori in prima persona** quindi consapevoli conoscitori dell'azienda da tutti i punti di vista

DICONO DI NOI

CONAD

(Gruppo nazionale nel settore GDO)

Gli analisti finanziari di Obiettivo Valore ci supportano da diversi anni ed in modo efficace nell'ambito della valutazione dello stato di salute finanziario dei nostri fornitori di prodotti a marchio, attraverso l'elaborazione di un rating finanziario, che viene da noi adoperato all'interno di un più vasto sistema di vendor rating.

Mauro Bosio – Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo CONAD

SUPERMERCATI SIGMA

(Gruppo nazionale nel settore GDO)

Il progetto creato per noi da Obiettivo Valore ci ha consentito di apprezzare la competenza e la professionalità del loro team di analisti finanziari.

Per noi hanno realizzato in modo innovativo e personalizzato analisi finanziarie di benchmark (confronto con la concorrenza) da cui abbiamo tratto informazioni chiave per orientare le nostre scelte aziendali.

Ugo Montanari – Direttore Controllo & Auditing Sigma Soc. Coop.

COOPBOX GROUP

(Impresa leader in Italia e in Europa nel packaging alimentare)

Abbiamo sempre ritenuto importante conoscere a fondo i nostri competitors al fine di ottenere informazioni utili per meglio orientare le nostre scelte aziendali.

Abbiamo raggiunto questo obiettivo grazie al progetto di analisi di benchmark creato per noi, in modo molto professionale ed innovativo, dal team di analisti finanziari di Obiettivo Valore.

Fabio Achilli – Chief Financial Officer COOPBOX GROUP

IL PASTAIO DI MAFFEI

(Impresa leader in Italia nella produzione di pasta fresca di semola)

Da alcuni anni ci avvaliamo della consulenza finanziaria di Obiettivo Valore; grazie alla competenza dei loro analisti finanziari abbiamo infatti la possibilità di disporre, annualmente, di un'analisi di benchmark molto curata ed approfondita che ci consente di conoscere più a fondo i concorrenti con i quali siamo chiamati a confrontarci in un mercato sempre più competitivo.

Ignazio Maffei – General Manager

Per maggiori chiarimenti, per un'offerta personalizzata o per parlare con un nostro responsabile, contattare lo 010 8572251 dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 18.

Obiettivo **Valore**

Strategia e Finanza

www.obiettivovalore.it

Sede Legale Via Guelfa 5 - 40138 Bologna
Uffici Corso Europa, 145/16 - 16132 Genova
Tel. +39 010 8572251

info@obiettivovalore.it